

CRM

En liste over de jobs du vil have udført. Er praktisk til at administrere fx alle dine jobs for kunder. kan fx tilknytte e-mail adresser til jobs og lave en samling af e-mails du kan sende til dem. Forest du ringer til potentielle kunder, får deres e-mail adresse og siger du vil sende dem et tilbud. Du kan sende listen til din printer. Da det er en PDF du får af listen kan du selvfølgelig også se den på din netbook eller mobil telefon. Hvis du har mobilt bredbånd kan du selvfølgelig bare gå på din hjemm og kikke samt opdatere på farten.

Bruger funktioner

- det er tiltænkt som et element der kun ses når man er logget ind. Men det kan selvfølgelig også vises offentligt som andre elementer. I så fald, så kan listen ses, og printes ud af brugerne.

Dine funktioner

- opret job (status, titel, detaljer, kontaktnavn, kontakt e-mail, deadline).
- slet job.
- redigere job.
- tilføj e-mail.
- redigering af e-mail.
- send e-mail til e-mail tilknyttet et job.
- se alle e-mails der er sendt til kontakt personer.
- du kan se hvis, hvor mange gange og sidste gang, modtageren har åbnet den sendte e-mail.
- indsætte [NAVN], [JOB] og [SPOR] i e-mail:

- [NAVN] indsætter kontaktperson.
- [JOB] indsætter jobbet's titel.
- [SPOR] kan følge effekten af dine e-mails. Kun for de avancerede, se under tips.

- sætte en deadline(+alarm) på et job.
- alarm kan sendes til hjemmeside ejeren. Den indikeres i listen, indtil der er taget handling.
- send til printer via PDF.
- status af et job har tre niveauer; rød, gul og grøn. Du kan selvfølgelig selv bestemme hvad farverne betyder, men det kunne fx være:

- gul for job der venter.
- grøn for job der er i gang.
- rød for job der er afsluttet.

- når der er springer aktiveret laves der nogle praktiske lister med overblik for hvordan din eventuelle kampagne tager sig ud. Første list viser "Top hits" hvor du kan se hvilke sider der blevet set flest gange. Anden list viser "Sidste hits" sorteret efter sidste nye. Du kan også se kontakt navnet på hittet og dato + tid.

Information

- uendelig antal jobs.
- uendelig antal e-mails.
- springstid er 30 dage.
- springer pr. job er det antal der kan laves indenfor springstiden.

Tips

- [SPOR] er kun for de avancerede! Kan indsættes lige efter et link til den side du linker til på hjemmeside. Med sporing kan du følge effektiviteten af din e-mail kampagne. Du kan lave A/B test og se hvilke sider der har bedst effekt. Forestil dig du har 100 kunder du sender e-mails til. I stedet laver du 2 forskellige sider og lader 50 lande på hver af dem (det hedder landing pages). Med sporing kan du så se hvilken af dine sider der har virket bedst. Du har fx et link på hver side der hopper til din produkt side. Af de 2 landing pages vil en af dem sikkert være bedre end den anden, og du kan arbejde med den. Næste kampagne tager du den gode side og laver en variant, måske er den endnu bedre. Med tiden vil du få en rigtig god side der sælger mere end hvis du bare har en side og tror den er den bedste. Læs gerne mere her: http://en.wikipedia.org/wiki/Multivariate_testing

Det virker således. Fx vil:

<http://www.webu.dk/kontakt>[SPOR]

frembringe følgende hos den der modtager e-mailen:

<http://www.webu.dk/kontakt&t=FT1WYvbJ1i87k6M2bIWm9DMSJ479nGZQ>

En smule HTML vil gøre det mere venligt at se på, men princippet er det samme:

www.webu.dk

frembringer:

www.webu.dk

og modtageren ser kun www.webu.dk som selvfølgelig er bedre end volapykken.

Når din modtager af den e-mail klikker på linket og kommer til siden du har valgt, startes en sporing de sider hun ser på din hjemmeside ved brug af den lange kode. Sporingen kan du følge i job eller

En sporing skal påbegyndes senest 365 dage efter e-mail er modtaget og der afgives kun sporing i 365 dages vinduet. Der er reserveret 1000 sporing pr. e-mail. Det er rigeligt til at give klar fornemmelse for hvordan interessen er.